



*Il Turismo Culturale nella provincia di Trapani  
: realizzazioni del POR Sicilia 2000-2006 e strategie per la  
prossima programmazione*



---

E siccome nulla esiste se non gli si dà un senso, se diremo a un monumento: <<raccontaci una tua storia!>>; lui dovrà farlo e, perché no, anche riconoscerci.

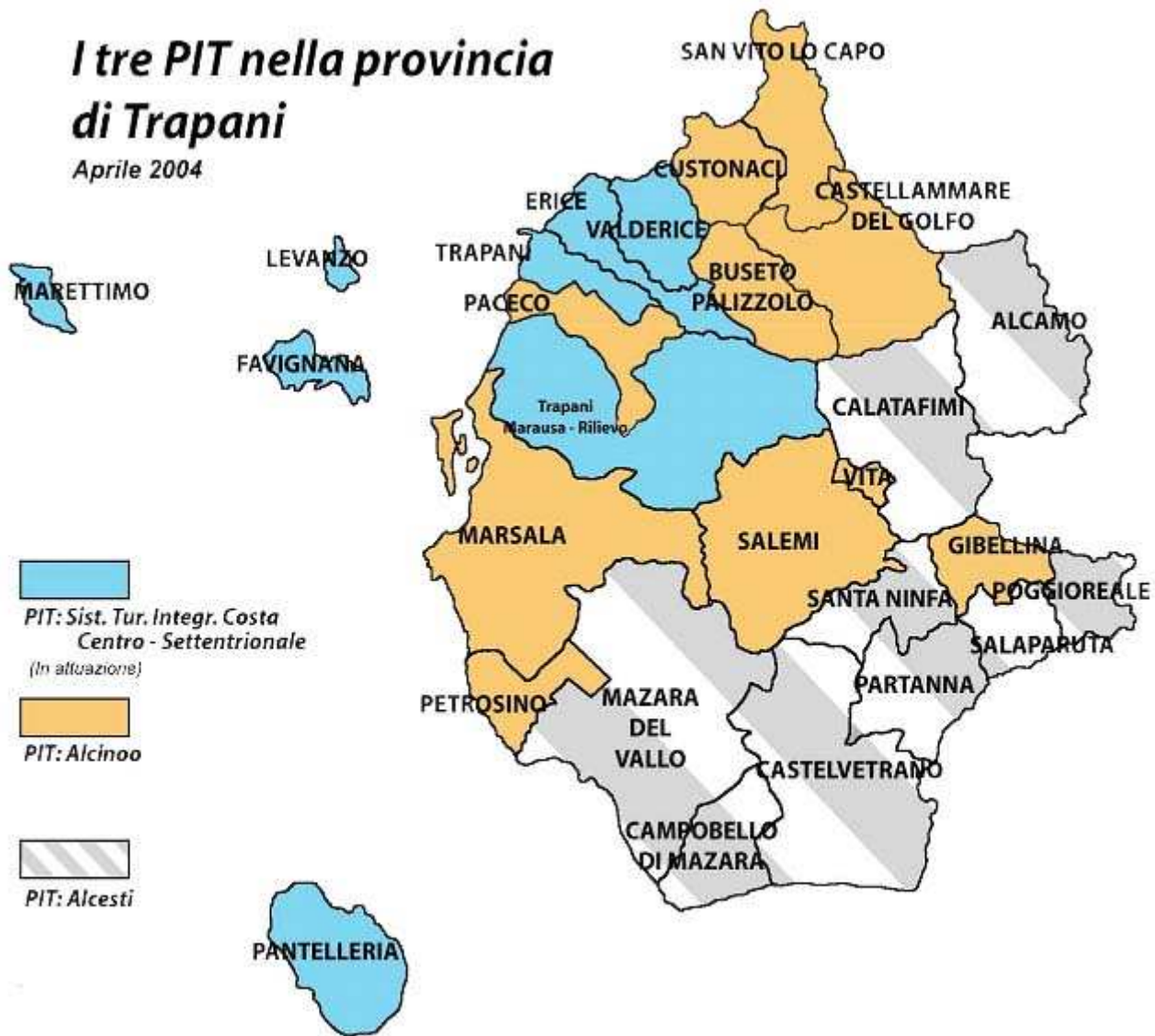
**Le realizzazioni che catturano i bisogni fondamentali dell'uomo come quelli di "essere conosciuto", di "comunicare", sono destinate nell'economia della conoscenza ad essere vincenti.**

***(G. Hamel)***



# *I tre PIT nella provincia di Trapani*

Aprile 2004



 PIT: Sist. Tur. Integr. Costa Centro - Settentrionale (In attuazione)

 PIT: Alcinoo

 PIT: Alcesti

ELABORAZIONE: UFFICIO DI PIANO  
PROVINCIA DI TRAPANI



PIT	Comune	Localizzazione	Intervento CISTE
-----	--------	----------------	------------------



# PIT ALCINOO

PIT	Comune	Localizzazione	Intervento
Alcinoo	Marsala	Capo Lilibeo	Interventi archeologici
Alcinoo	Marsala	Palazzo Fici	Centro di accoglienza turistica
Alcinoo	Gibellina	Museo Civico	Centro di accoglienza turistica
Alcinoo	Marsala	Vecchio imbarcadere	Centro di accoglienza turistica
Alcinoo	Marsala	Museo Baglio Anselmi	Sistema informativo complesso
Alcinoo	Customaci	Museo Vivente	Segnaletica direzionale
Alcinoo	Buseto Palizzolo	Museo della civiltà locale	Segnaletica direzionale
Alcinoo	Paceco	Torre di Nubia	Segnaletica direzionale
Alcinoo	Castellamare	Territorio	Segnaletica direzionale
Alcinoo	San Vito	Ex Mattatoio	Segnaletica direzionale
Alcinoo	San Vito	Ex Mattatoio	Esposizione Museale
Alcinoo	Marsala	Palazzo Fici	Centro di servizi dell'Itinerario
Alcinoo	Gibellina	Museo Civico	Centro di servizio
Alcinoo	Marsala	imbarcadere	Centro di servizio
Alcinoo	Customaci	Museo Vivente	Centro di servizio
Alcinoo	Buseto Palizzolo	Museo della civiltà locale	Musealizzazione
Alcinoo	San Vito	Ex Mattatoio	Centro di servizio
Alcinoo	Marsala	Palazzo Fici	Organizzazione locale di itinerario



# PIT ALCESTI

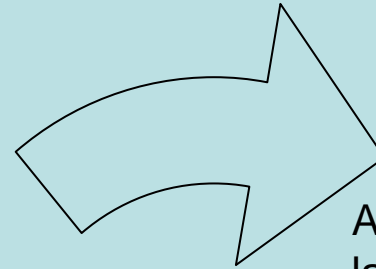
PIT	Comune	Localizzazione	Intervento
Alcesti 28/1	Castelvetrano	Selinunte	Infrastrutturazione minore
Alcesti 28/1	Partanna	Contrada Stretto	Infrastrutturazione minore
Alcesti 28/1	Alcamo	Convento Cappucini	Centro di servizio
Alcesti 28/1	Mazara	S.Egidio	Museo del Satiro
Alcesti 28/1	Campobello di Mazara	Cave di Cusa	Infrastrutturazione minore
Alcesti 28/1	R.N.O.	Grotta di S.Ninfa	Segnaletica
Alcesti 28/1	Salaparuta	Salaparuta	Segnaletica
Alcesti 28/1	Poggioreale	Poggioreale	Infrastrutturazione minore
Alcesti 28/2	Castelvetrano	Selinunte	Illuminazione esterna
Alcesti 28/3	Calatafimi	Segesta	Centro di servizio
Alcesti 28/3	Castelvetrano	Selinunte	Centro di servizio
Alcesti 28/3	Partanna	Museo Civico	Centro di servizio
Alcesti 28/3	Alcamo	Convento Cappucini	Centro di servizio
Alcesti 28/3	Mazara	Collegio dei Gesuiti	Centro di servizio
Alcesti 28/3	Salaparuta	Comune	Materiale illustrativo

Una laurea: Bah!!!

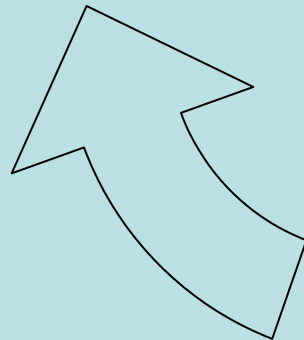
# Una laurea: Bah!!!

2/6

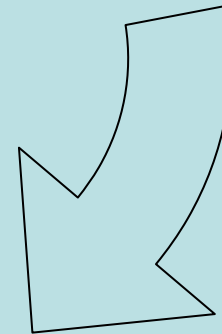
Ma, se hai  
trovato lavoro



A un anno dalla  
laurea, nel 48%  
dei casi ....  
sei un precario!



Nel 27%  
dei casi, dopo 5 anni  
sei ancora precario!

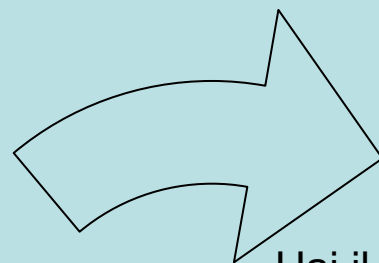


# Una laurea: Bah!!!

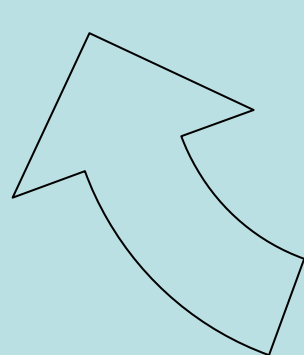
3/6

Ma se, per caso, vivi al Sud . . .

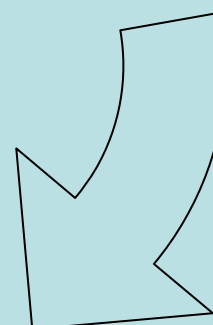
Ti laurei



Hai il 23% di probabilità in meno di lavorare, passato un anno dalla laurea rispetto ad un giovane del Nord

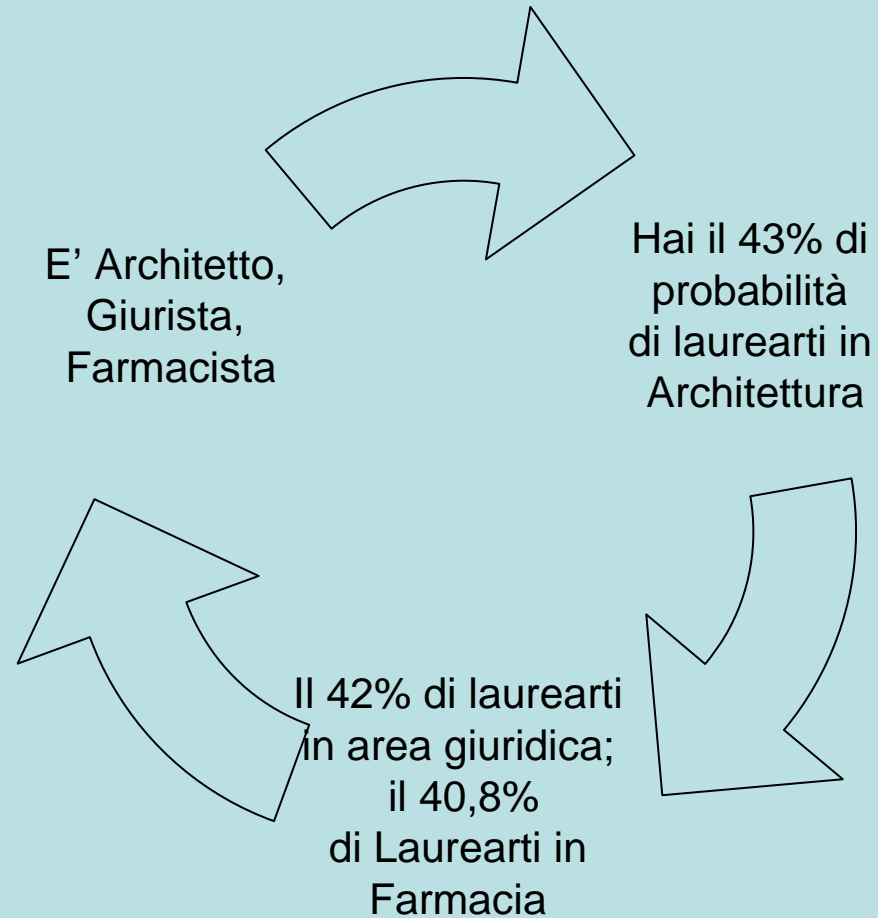


Al Nord, dopo cinque anni, trova posto il 70% dei laureati; al Sud il 12% in meno



# Una laurea: Bah!!!

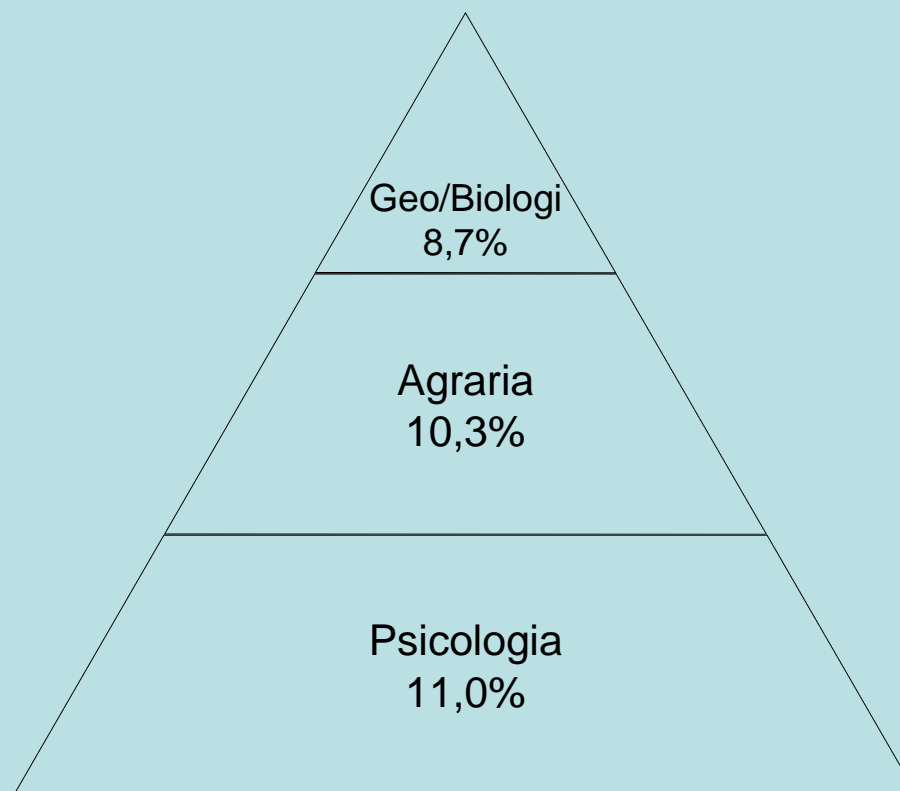
Però, se tuo  
padre. . .



# Una laurea: Bah!!!

5/6

I più  
indipendenti,  
rivoluzionari . . .



Sarà la  
passione per la  
Terra?

# Una laurea: Bah!!!

6/6

Dopo un anno . . . ,  
se lavori, guadagni  
1.040 euro



E dopo 5 anni?

# Una laurea: Bah!!!

1/10

Che significa?  
cerchiamo di  
interpretare i dati . . .

Se vuoi andare lontano, devi scegliere una  
direzione. Se quello che abbiamo detto è vero  
e sei giovane, sei già scoraggiato!

Ti interesserà sapere che l'Italia investe per i propri studenti in media 1.500 euro  
meno di quanto investano sui loro studenti gli altri Paesi europei  
e 12.000 euro in meno degli Stati Uniti d'America!

Il lavoro è precario oppure sono le nostre  
conoscenze che hanno validità limitata?

Il sistema è bloccato: i figli  
cercano solo di imitare i padri?

Serve uno spirito nuovo,  
Una nuova prospettiva!

Autonomia, Indipendenza, Coraggio?



# Una laurea: Bah!!!

2/2

Altri dati? L'Istat sostiene che in Sicilia si spende il 5% in meno per il cibo e il 35% in meno per gli altri consumi rispetto al Nord . . .

E gli italiani che hanno comprato un'auto sono stati nel 2007 il 7% in più.

Ma in Sicilia . . .

Allora?

Ci danno il pesce, ma non la canna!

Oltre il  
10%

Proverbio cinese:

Se non cambiamo direzione, con ogni probabilità ci troveremo dove siamo diretti!

# Patchwork: i progetti

Parole come autonomia, indipendenza, coraggio, creatività sono alla base dei processi di crescita. Tutti gli interventi realizzati cercano di rispondere a questa logica.

Obiettivo primario è mobilitare tutte le **risorse**, pubbliche e private e tutte le **competenze** per creare un **sistema turistico locale**, basato su una rete di **centri di servizio** assistiti da una rete efficace **online** che, insieme ad un investimento in una **organizzazione locale d'itinerario** che curi gli interessi dell'area come destinazione turistica ed al **distretto agroalimentare trapanese** rappresentino **l'Interfaccia** di riferimento e di presentazione del territorio nei confronti della domanda turistica e di viaggi, italiana ma soprattutto straniera, e raccontino, seguendo un **Palinsesto** rigoroso, proponendo **Viaggi nell'arte** e nuove **Rotte dello Sviluppo** le risorse territoriali in una logica di recupero di senso e di valore.

In questa logica, sono in corso iniziative come la **Banca dei Cervelli**, Seminari e Workshop per operatori turistici e la ricerca di **Progettisti di Emozioni**.

Avremo finito quando il visitatore avrà l'impressione, una volta giunto a Trapani, di entrare in una vera e propria **"Stanza delle meraviglie!"**

# Valore = Competitività?

“**Una rete di Valore**” è il titolo di un progetto pilota governato da una **coalizione** di 17 Comuni coordinata dalla Provincia regionale di Trapani

**Coalizione** è “parola d’ordine” per garantire economie di scala negli investimenti, pubblici e privati, coinvolgimento ed efficacia degli interventi

**Valorizzare** è stata una parola d’ordine, pur traendo molti in inganno.

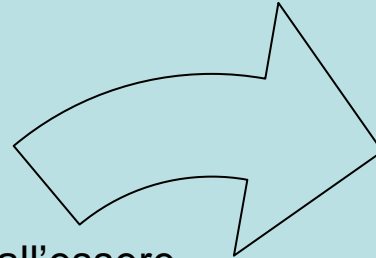
I **valori**, però, non “sono”, semplicemente “valgono”. E valgono perché sono fatti valere! (*M. Heidegger*)

I valori sono il frutto di una **soggettività** che valuta, l’angolo di visuale di un “vedere”

“**Rappresentazione**”, “**valutazione**”, “**punto di vista**” sono parole che rinviano a quella idea platonica (*eidos*) che, trasformata in percezione (*perceptio*) e quindi in “*appetitus della perceptio*” (*Liebniz*), farà dell’essere quel campo di rappresentazioni in cui l’uomo esplica i suoi progetti di dominio. (*U. Galimberti*)

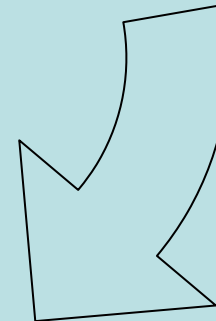
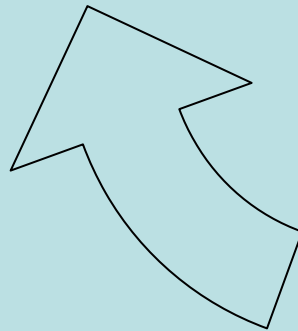
# Una crisi di . . . Identità?

Il perché di un  
altro circolo  
vizioso



Non più misurato dall'essere,  
ciascun ente viene  
misurato dal **“valore”**

I valori diventano altrettanti  
scopi che l'uomo, come soggetto,  
**“deve”** conseguire



I valori diventano così **oggetti**  
che la *perceptio* propone all'*appetitus*  
di raggiungere e di conquistare

# Valore: un concetto controverso

**Pensare per valori** sarebbe, dunque, una bestemmia per l'essere!

**Pensare contro i valori** non significa, però, sbandierare l'assenza di valori e la "nientità" dell'ente, ma portare la radura della verità dell'essere davanti al **pensiero**, contro la soggettivazione dell'ente ridotto a mero oggetto

Ciò che viene "valorizzato" rimane in effetti abbassato al rango di una umana valutazione soggettiva. La soluzione: eliminare i valori per riportarsi alla luce dell'essere!

Scrive Heidegger: <per essere rimasto irretito nella confusione del concetto di valore, e per non aver compreso la problematica dell'origine di questo concetto, Nietzsche non ha raggiunto il vero centro della filosofia. Ma anche se per l'avvenire qualcuno dovesse raggiungerlo, non potrà fare a meno di irretirsi in una confusione, seppure in una confusione diversa.>

**Nessuno può saltare oltre la propria ombra!**

*(M.Heidegger: Introduzione alla metafisica)*

# Etica: altro concetto controverso

Etica nel creare e nel costruire **passioni** ed **emozioni** per noi e per altri

Etica nel creare e nel costruire infrastrutture e servizi, ma anche **itinerari** della **conoscenza** e dell'**identità** per accogliere noi stessi e gli altri

**Ethos** significa proprio soggiorno, luogo dell'abitare

La parola nomina la **regione aperta** dove abita l'Uomo. L'apertura del suo soggiorno lascia apparire ciò che viene incontro all'**essenza** dell'uomo e così avvenendo soggiorna nella sua vicinanza.

Il soggiorno dell'uomo contiene e custodisce l'avvento di ciò che appartiene all'uomo nella sua essenza.

*(M.Heidegger: Introduzione alla metafisica)*

**Questo sembra il presupposto perché si crei intimità tra luogo e visitatore, dove il rapporto di scambio tra visitatore e ciascun oggetto può essere soltanto regolato dall'identità di questo e di quello!**

*... To be continued*

## 2007-2013 possibili azioni per turismo e beni culturali

### Linea di intervento

Azioni di restauro, recupero e promozione dei siti di maggiore valore storico, archeologico, monumentale presenti sul territorio regionale in continuità con la precedente programmazione, attraverso la gestione integrata degli interventi realizzati e interventi di sostegno al recupero e all'adeguamento strutturale e funzionale dell'eredità storico – culturale, quali biblioteche, musei, archivi, teatri e altre tipologie di beni di interesse culturale e architettonico

Azioni di restauro, valorizzazione, fruizione e gestione innovativa del patrimonio culturale nell'ambito di sistemi culturali regionali accomunati da una specifica identità storico-culturale in territori caratterizzati da una idea progettuale condivisa

Azioni di realizzazione e diffusione di interventi pilota per la sperimentazione delle tecniche di restauro e gestione innovativa

Azioni a sostegno di centri di eccellenza, di studio, documentazione e restauro, e creazione di reti e centri di competenza per la ricerca e l'innovazione nel settore culturale, attraverso la cooperazione pubblico-privata

## 2007-2013 possibili azioni per turismo e beni culturali

### Linea di intervento

Realizzazione o valorizzazione di spazi ed itinerari esterni ai siti/musei, che rappresentino il diretto proseguimento del percorso culturale/museale

Azioni di integrazione tra imprenditoria turistica e risorse culturali e azioni di sostegno alle imprese culturali, incluse quelle appartenenti al terzo settore

Azioni di sostegno alla costituzione di reti di imprese nelle filiere produttive connesse alla tutela, al restauro, alla valorizzazione e alla fruizione del patrimonio culturale (quali ad esempio nell'artigianato di restauro, nell'artigianato artistico)

Azioni di sostegno e qualificazione delle filiere dell'indotto locale attivate dagli interventi sulle infrastrutture culturali

Servizi avanzati di sostegno alle imprese e ai gruppi di imprese nel settore culturale

Azioni di sostegno allo sviluppo e alla diffusione di nuove applicazioni tecnologiche sia per la conservazione e gestione del patrimonio che per la promozione e comunicazione della conoscenza



# 2007-2013 possibili azioni per turismo e beni culturali

## Linea di intervento

Azioni di promozione e realizzazione di reti di centri e laboratori per la produzione artistica e per la promozione della creatività e della qualità della produzione architettonica e urbanistica

Valorizzazione di contesti architettonici, urbanistici e paesaggistici, connessi alle attività artistiche contemporanee

Sviluppo di servizi culturali al territorio e alla produzione artistica e artigianale (documentazione, comunicazione e promozione, ecc.) che opera nel campo dell'arte e dell'architettura contemporanea

Sviluppo di processi di gestione innovativa di beni, attività e servizi integrati per la fruizione e la valorizzazione del patrimonio culturale contemporaneo

Realizzazione di infrastrutture culturali per il miglioramento della qualità della vita dei residenti e la valorizzazione delle identità locali

Interventi integrati di riqualificazione di contesti architettonici e urbanistici di pregio storico in aree marginali

Interventi integrati per la promozione e valorizzazione di un sistema di ospitalità diffusa nelle aree interne e montane della regione

## 2007-2013 possibili azioni per turismo e beni culturali

### Linea di intervento

Interventi di riqualificazione di contesti rurali di pregio storico culturale

Attivazione di piani integrati per la valorizzazione e la gestione di beni culturali immobili, per l'erogazione di servizi e la produzione artistica e culturale anche al fine di produrre effetti positivi e durevoli in termini di sviluppo e di nuova imprenditorialità

Azioni rivolte al sostegno di attività di società ed associazioni impegnate nella tutela, valorizzazione e fruizione dell'ambiente e delle risorse naturali, al fine di aumentare la sensibilità sui temi ambientali attraverso la pratica di attività motorie

Azioni volte alla realizzazione di un nodo pubblico di osservazione della biodiversità per la tutela e la fruizione delle risorse naturali compatibilmente con quanto previsto dal Reg. (CE) 1080/06

Azioni di supporto alla realizzazione della rete ecologica regionale, innanzitutto dei Comuni montani, tramite interventi di infrastrutturazione integrata (realizzazione del Sentiero Italia – dorsale settentrionale sicula), azioni di ripristino e restauro

## 2007-2013 possibili azioni per turismo e beni culturali

### Linea di intervento

Azioni eco-innovative di supporto alle PMI che operano nei siti Rete Natura 2000 e parchi e riserve e azioni di marketing territoriale e promozione di marchi d'area

Azioni di adeguamento delle strutture pubbliche esistenti realizzate secondo criteri di edilizia sostenibile

Servizi integrati ambientali alle associazioni di PMI e alle confederazioni artigianali

Azioni congiunte di tutela, sviluppo sostenibile e promozione imprenditoriale del sistema della Rete Ecologica siciliana

Azioni di rafforzamento della competitività delle produzioni locali e delle filiere produttive dei territori della Rete Ecologica siciliana

Azioni di promozione e catalizzazione dello sviluppo locale sostenibile anche attraverso lo strumento delle Agende 21

Interventi di valorizzazione ambientale e di incentivazione alle imprese ubicate nei comuni di montagna in un'ottica di complementarità con la politica di sviluppo rurale

## 2007-2013 possibili azioni per turismo e beni culturali

### Linea di intervento

Azioni volte ad aumentare l'attrattività territoriale dell'offerta turistica regionale, mediante la realizzazione e/o il cofinanziamento di eventi di grande richiamo turistico, di natura culturale, folkloristica, sportiva, volti all'incremento della fruizione

Azioni di comunicazione e di promozione dell'immagine turistica della Regione ed interventi a sostegno della commercializzazione di prodotti turistici territoriali (quali Borse, Fiere, Educational Tour, materiali divulgativi)

Azioni a sostegno della creazione e promozione di marchi d'area, di certificazione ambientale, di qualità e di club prodotto con riguardo alla loro diffusione nei mercati a livello nazionale e internazionale

Azioni per l'attivazione, la riqualificazione e l'ampliamento dell'offerta ricettiva locale e delle correlate attività di completamento, da realizzarsi nelle aree a vocazione turistica, mediante riconversione e/o riqualificazione del patrimonio immobiliare

Azioni per l'attivazione, la riqualificazione e l'ampliamento di iniziative sostenibili, volte specificamente alla diversificazione ed alla destagionalizzazione dell'offerta turistica regionale, inerenti in particolare allo sviluppo delle filiere dell'offerta

## 2007-2013 possibili azioni per turismo e beni culturali

### Linea di intervento

Interventi di realizzazione e/o riqualificazione e/o completamento di strutture congressuali, di impianti sportivi (anche di tipo golfistico), ed altre infrastrutture pubbliche funzionali allo sviluppo turistico

Interventi per la creazione di poli di eccellenza a sostegno del coordinamento dell'offerta turistica diversificata (nautica, crocieristica, sportiva)

Attivazione di un piano strategico regionale per la mobilità dolce e/o non motorizzata (sedime ferroviario, greenways)

Interventi strutturali ed infrastrutturali finalizzati all'attuazione del piano strategico regionale della portualità turistica, con priorità alla realizzazione di approdi sicuri a ricettività elastica nelle isole minori e nelle località di maggiore attrattività

Interventi volti alla creazione nelle località a vocazione turistica di articolati punti di informazione ed accoglienza con servizi telematici anche per le attività di ticketing on line, coerenti a standard qualitativi e quantitativi omogenei e adeguati

Attivazione di servizi sanitari di teleassistenza nei luoghi ad alta vocazione turistica, ed in particolare nelle isole minori

## 2007-2013 possibili azioni per turismo e beni culturali

### Linea di intervento

Interventi nei centri a maggiore attrattività turistica e nei siti di interesse per la migliore fruizione da parte dei visitatori, quali la realizzazione di adeguata segnaletica stradale e pannelli informativi esplicativi o la realizzazione di nuovi parchi

