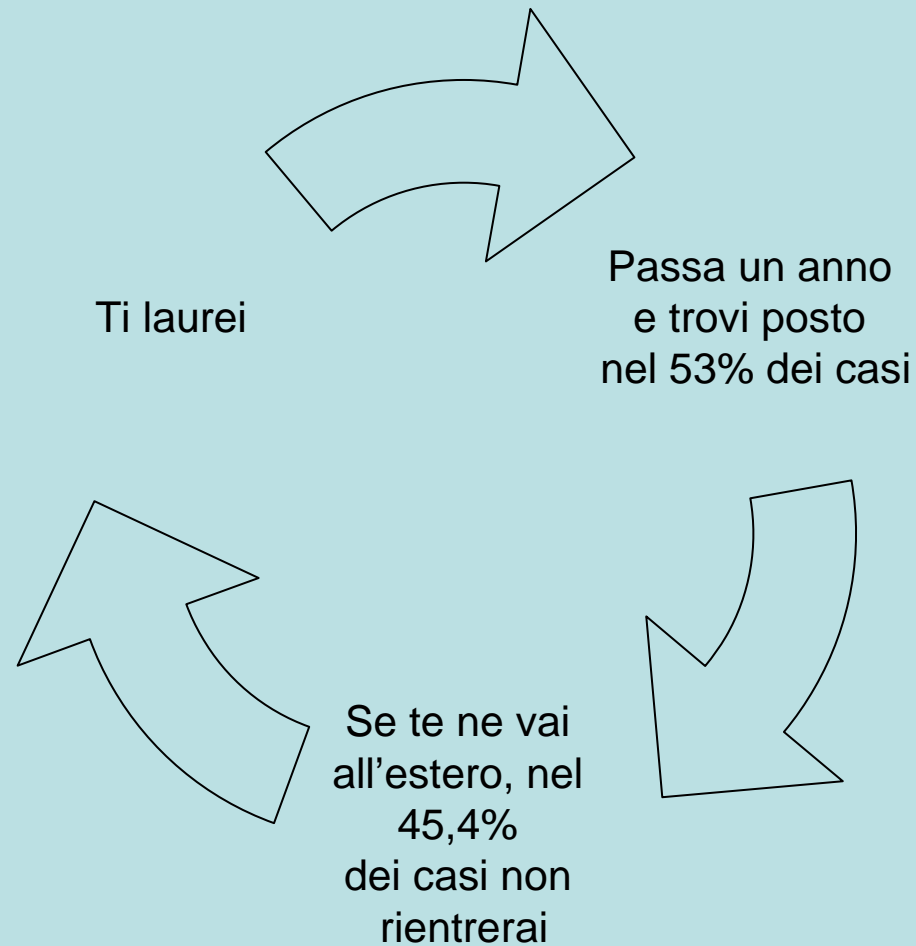


Una laurea: Bah!!!

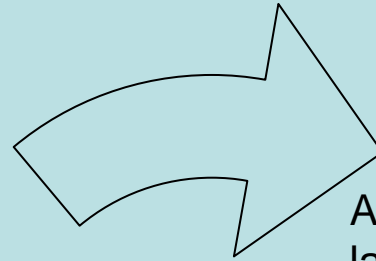
2/2



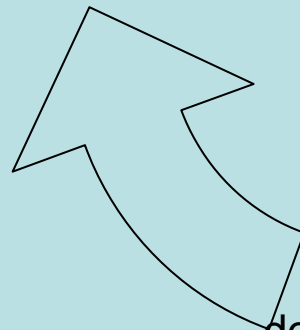
Una laurea: Bah!!!

1/2

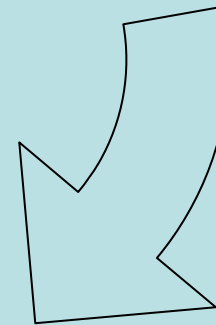
Ma, se hai
trovato lavoro



A un anno dalla
laurea, nel 48%
dei casi
sei un precario!



Nel 27%
dei casi, dopo 5 anni
sei ancora precario!

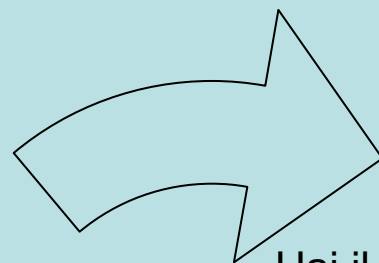


Una laurea: Bah!!!

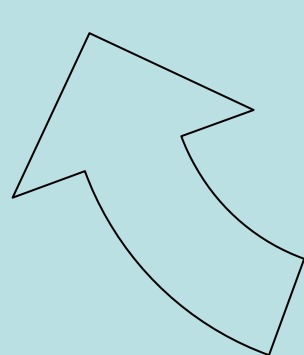
2/2

Ma se, per caso, vivi al Sud . . .

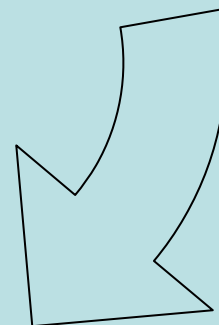
Ti laurei



Hai il 23% di probabilità
in meno di lavorare,
passato un anno
dalla laurea rispetto ad un giovane del Nord



Al Nord, dopo
cinque anni,
trova posto il
70% dei laureati;
al Sud il 12% in meno



Una laurea: Bah!!!

/3

Però, se tuo
padre. . .

E' Architetto,
Giurista,
Farmacista

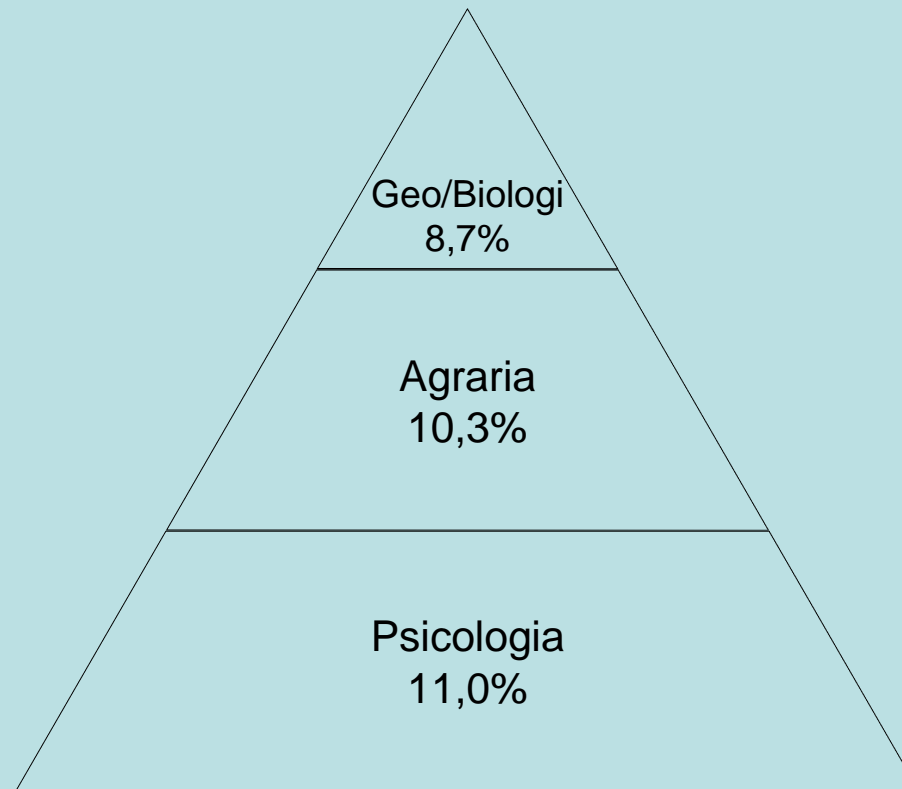
Hai il 43% di
probabilità
di laurearti in
Architettura

Il 42% di laurearti
in area giuridica;
il 40,8%
di Laurearti in
Farmacia

Una laurea: Bah!!!

2/2

I più
indipendenti,
rivoluzionari . . .




Sarà la
passione per la
Terra?

Una laurea: Bah!!!

2/2

Dopo un anno . . . ,
se lavori, guadagni
1.040 euro



1.342 euro

E dopo 5 anni?

Una laurea: Bah!!!

2/2

Che significa?
cerchiamo di
interpretare i dati . . .

Se vuoi andare lontano, devi scegliere una
direzione. Se quello che abbiamo detto è vero
e sei giovane, sei già scoraggiato!

Ti interesserà sapere che lo Stato italiano investe per te 1.500 euro
meno della media di quanto investano sui loro studenti gli altri Paesi europei
e 12.000 meno degli Stati Uniti d'America!

Il lavoro è precario oppure sono le nostre
conoscenze che hanno validità limitata?

Il sistema è bloccato: i figli
cercano solo di imitare i padri?

Serve uno spirito nuovo,
Una nuova prospettiva!

Autonomia, Indipendenza, Coraggio?



Una laurea: Bah!!!

2/2

Altri dati? L'Istat sostiene che in Sicilia si spende il 5% in meno per il cibo e il 35% in meno per gli altri consumi rispetto al Nord . . .

E gli italiani che hanno comprato un'auto sono stati nel 2007 il 7% in più.

Ma in Sicilia . . .

Allora?

Ci danno il pesce, ma non la canna!



Oltre il
10%

2007-2013

2/2

Linea di intervento

Azioni di restauro, recupero e promozione dei siti di maggiore valore storico, archeologico, monumentale presenti sul territorio regionale in continuità con la precedente programmazione, attraverso la gestione integrata degli interventi realizzati e interventi di sostegno al recupero e all'adeguamento strutturale e funzionale dell'eredità storico – culturale, quali biblioteche, musei, archivi, teatri e altre tipologie di beni di interesse culturale e architettonico, anche attraverso l'attivazione di

Azioni di restauro, valorizzazione, fruizione e gestione innovativa del patrimonio culturale nell'ambito di sistemi culturali regionali accomunati da una specifica identità storico-culturale in territori caratterizzati da una idea progettuale condivisa e Azioni di realizzazione e diffusione di interventi pilota per la sperimentazione delle tecniche di restauro e gestione innovativa (catg. nn. 58, 60); Azioni a sostegno di centri di eccellenza, di studio, documentazione e restauro, e creazione di reti e centri di competenza per la ricerca e l'innovazione nel settore culturale, attraverso la cooperazione pubblico-privata

2007-2013

2/2

Linea di intervento

Realizzazione o valorizzazione di spazi ed itinerari esterni ai siti/musei, che rappresentino il diretto proseguimento del percorso culturale/museale

Azioni di integrazione tra imprenditoria turistica e risorse culturali e azioni di sostegno alle imprese culturali, incluse quelle appartenenti al terzo settore

Azioni di sostegno alla costituzione di reti di imprese nelle filiere produttive connesse alla tutela, al restauro, alla valorizzazione e alla fruizione del patrimonio culturale (quali ad esempio nell'artigianato di restauro, nell'artigianato artistico)

Azioni di sostegno e qualificazione delle filiere dell'indotto locale attivate dagli interventi sulle infrastrutture culturali

Servizi avanzati di sostegno alle imprese e ai gruppi di imprese nel settore culturale

Azioni di sostegno allo sviluppo e alla diffusione di nuove applicazioni tecnologiche sia per la conservazione e gestione del patrimonio che per la promozione e comunicazione della conoscenza

2007-2013

2/2

Linea di intervento

Azioni di promozione e realizzazione di reti di centri e laboratori per la produzione artistica e per la promozione della creatività e della qualità della produzione architettonica e urbanistica

Valorizzazione di contesti architettonici, urbanistici e paesaggistici, connessi alle attività artistiche contemporanee

Sviluppo di servizi culturali al territorio e alla produzione artistica e artigianale (documentazione, comunicazione e promozione, ecc.) che opera nel campo dell'arte e dell'architettura contemporanea

Sviluppo di processi di gestione innovativa di beni, attività e servizi integrati per la fruizione e la valorizzazione del patrimonio culturale contemporaneo

Realizzazione di infrastrutture culturali per il miglioramento della qualità della vita dei residenti e la valorizzazione delle identità locali

Interventi integrati di riqualificazione di contesti architettonici e urbanistici di pregio storico in aree marginali

Interventi integrati per la promozione e valorizzazione di un sistema di ospitalità diffusa nelle aree interne e montane della regione

2007-2013

2/2

Linea di intervento

Interventi di riqualificazione di contesti rurali di pregio storico culturale

Attivazione di piani integrati per la valorizzazione e la gestione di beni culturali immobili, per l'erogazione di servizi e la produzione artistica e culturale anche al fine di produrre effetti positivi e durevoli in termini di sviluppo e di nuova imprenditorialità

Azioni rivolte al sostegno di attività di società ed associazioni impegnate nella tutela, valorizzazione e fruizione dell'ambiente e delle risorse naturali, al fine di aumentare la sensibilità sui temi ambientali attraverso la pratica di attività motorie

Azioni volte alla realizzazione di un nodo pubblico di osservazione della biodiversità per la tutela e la fruizione delle risorse naturali compatibilmente con quanto previsto dal Reg. (CE) 1080/06

Azioni di supporto alla realizzazione della rete ecologica regionale, innanzitutto dei Comuni montani, tramite interventi di infrastrutturazione integrata (realizzazione del Sentiero Italia - dorsale settentrionale sicula), azioni di ripristino e restauro

2007-2013

2/2

Linea di intervento

Azioni eco-innovative di supporto alle PMI che operano nei siti Rete Natura 2000 e parchi e riserve e azioni di marketing territoriale e promozione di marchi d'area

Azioni di adeguamento delle strutture pubbliche esistenti realizzate secondo criteri di edilizia sostenibile

Servizi integrati ambientali alle associazioni di PMI e alle confederazioni artigianali

Azioni congiunte di tutela, sviluppo sostenibile e promozione imprenditoriale del sistema della Rete Ecologica siciliana

Azioni di rafforzamento della competitività delle produzioni locali e delle filiere produttive dei territori della Rete Ecologica siciliana

Azioni di promozione e catalizzazione dello sviluppo locale sostenibile anche attraverso lo strumento delle Agende 21

Interventi di valorizzazione ambientale e di incentivazione alle imprese ubicate nei comuni di montagna in un'ottica di complementarità con la politica di sviluppo rurale

Linea di intervento

Azioni volte ad aumentare l'attrattività territoriale dell'offerta turistica regionale, mediante la realizzazione e/o il cofinanziamento di eventi di grande richiamo turistico, di natura culturale, folkloristica, sportiva, volti all'incremento della fruizione. Azioni di comunicazione e di promozione dell'immagine turistica della Regione ed interventi a sostegno della commercializzazione di prodotti turistici territoriali (quali Borse, Fiere, Educational Tour, materiali divulgativi)

Azioni a sostegno della creazione e promozione di marchi d'area, di certificazione ambientale, di qualità e di club prodotto con riguardo alla loro diffusione nei mercati a livello nazionale e internazionale

Azioni per l'attivazione, la riqualificazione e l'ampliamento dell'offerta ricettiva locale e delle correlate attività di completamento, da realizzarsi nelle aree a vocazione turistica, mediante riconversione e/o riqualificazione del patrimonio immobiliare

Azioni per l'attivazione, la riqualificazione e l'ampliamento di iniziative sostenibili, volte specificamente alla diversificazione ed alla destagionalizzazione dell'offerta turistica regionale, inerenti in particolare allo sviluppo delle filiere dell'offerta

2007-2013

2/2

Linea di intervento

Interventi di realizzazione e/o riqualificazione e/o completamento di strutture congressuali, di impianti sportivi (anche di tipo golfistico), ed altre infrastrutture pubbliche funzionali allo sviluppo turistico, da attuarsi anche con il concorso di risorse
Interventi per la creazione di poli di eccellenza a sostegno del coordinamento dell'offerta turistica diversificata (nautica, crocieristica, sportiva)

Attivazione di un piano strategico regionale per la mobilità dolce e/o non motorizzata (sedime ferroviario, greenways)

Interventi strutturali ed infrastrutturali finalizzati all'attuazione del piano strategico regionale della portualità turistica, con priorità alla realizzazione di approdi sicuri a ricettività elastica nelle isole minori e nelle località di maggiore attrazione
Interventi volti alla creazione nelle località a vocazione turistica di articolati punti di informazione ed accoglienza con servizi telematici anche per le attività di ticketing on line, coerenti a standard qualitativi e quantitativi omogenei e adeguati

Attivazione di servizi sanitari di teleassistenza nei luoghi ad alta vocazione turistica, ed in particolare nelle isole minori

2007-2013

2/2

Linea di intervento

Interventi nei centri a maggiore attrattività turistica e nei siti di interesse per la migliore fruizione da parte dei visitatori, quali la realizzazione di adeguata segnaletica stradale e pannelli informativi esplicativi o la realizzazione di nuovi parchi

